

Kadabra, vino con App de realidad aumentada y viajes

Estancia Mendoza lanza al mercado *Kadabra*, un vino pensado para un público joven, aventurero y ávido de nuevas experiencias como todos nosotros viajeros del mundo.

Se trata de un vino muy adaptable a todos los paladares, con la garantía de carácter de Estancia Mendoza y además, esto hay que decirlo, *Kadabra* mantiene una excelente relación precio-calidad.

Los varietales en los que se presentan son Malbec, Cabernet Sauvignon y Blend.

Mi preferido es el Malbec, como siempre.



La novedad con *Kadabra* es que su lanzamiento viene acompañado con una App de Realidad

Aumentada con animaciones 3D que invita a los usuarios a interactuar con el producto, jugar y ganar muchos y excelentes premios, el primero: un viaje a la hermosísima Riviera Maya.

Cómo participar en 4 simples pasos

- Tené tu *Kadabra* a mano.
- Bajá la App. La pueden bajar de [acá](#) para Android, y de [acá](#) para iOS
- Escaneá la etiqueta de *Kadabra* y jugá con la Realidad Aumentada.
- Al finalizar, al App te direcciona a un formulario para inscribirte al sorteo del viaje.

Y listo, con eso ya estás participando.

Además de este premio, habrá muchos más, así que no desinstalen la App.

Después no los quiero escuchar diciendo que nunca se ganan nada!

Les dejo un video para que vean lo facil que es.

Como digo siempre, los viajes primero hay que soñarlos y ahora *Kadabra* nos propone soñar y además nos da la posibilidad de cumplir estos sueños.

A soñar y a viajar señores!!!